

Investissement

Axone Invest développe les cottages du Grand Bois

Un projet de resort avec golf et spa en Bourgogne

À deux heures de Paris, à proximité du circuit de Magny-Cours, Axone Invest a lancé un grand projet de développement immobilier des résidences de tourisme du Grand Bois en misant sur le tourisme vert haut de gamme à destination d'une clientèle affaire comme loisirs.

Site d'hébergement et d'animation touristique depuis 1999, le Grand Bois comprend aujourd'hui 67 cottages au cœur de la Bourgogne, exploités en résidence de tourisme 4 étoiles pour une capacité totale de 267 lits. Le complexe comprend, entre autres, deux piscines et un plan d'eau sur 15 hectares. À partir de cet ensemble, Axone Invest lance un grand projet Resort Spa et Golf qui doit voir le jour en plusieurs phases entre 2009 et 2011 pour, au final, tripler la capacité d'hébergement sur 211 hectares. Au-delà du respect des normes HQE, le programme se profile entièrement dans une démarche éco-responsable, avec pour objectif de favoriser les économies d'énergie et de réduire les émissions de gaz à ef-

fet de serre, tant dans la construction qu'au long du cycle de vie du site. Vingt-neuf cottages doivent être construits pour accroître le parc de résidence de tourisme, ainsi qu'un hôtel 4 étoiles accompagné d'un golf 18 trous et d'un spa. La résidence hôtelière comprendra un espace séminaire, 100 suites et 13 chambres pour une mise en exploitation en 2011. Un parc aventure accrobranche et un club-house pour le golf sont également au programme. De plus, l'ensemble doit compter un hameau de 140 villas et 10 villas de standing avec vue sur le golf destinées à de futurs acquéreurs privés.

Le développement de ce programme original tant par sa conception que par son financement (qui combine une société



La maquette du développement de Grand Bois (ci-dessus) prévoit d'occuper 211 hectares.



Des cottages confortables et chaleureux.

immobilière et indirectement des investisseurs privés) est en partie lié au déficit actuel de structures d'hébergement et

d'équipement touristique autour du Circuit de Magny-Cours où l'accueil du Grand Prix de France dans les années à venir reste incertain. Si Grand Bois est actuellement exploité six mois par an avec une clientèle principalement originaire d'Europe du Nord, Axone Invest compte à terme sur une saison de 9 mois, combinant une cible principale de loisirs et une clientèle événementielle et incentive. Les opérateurs du Grand Bois donnent rendez-vous le mois prochain pour en savoir plus sur sa commercialisation, via les agences de voyages et les TO. À suivre, donc.

RR